

# KANTAR

## Relatório Analítico

RIT TV – Q1 + Q2

Praça: São Paulo

Larissa Araujo, Gabriela Vitral e Lucas Cunha

28 de Julho de 2021

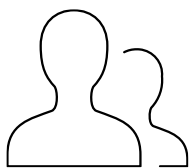


**KANTAR**

# ANÁLISES DE AUDIÊNCIA

# Panorama Geral - RIT TV

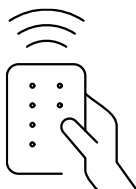
1º Semestre 2021



**5M**

1.

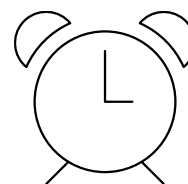
5 milhões de pessoas diferentes foram alcançadas pela emissora na GSP no primeiro semestre de 2021.



**5K**

2.

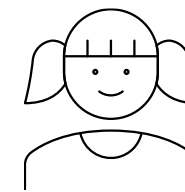
5 mil foi a média de telespectadores sintonizados por minuto neste período.



**54'**

3.

A Emissora ocupou a oitava posição no ranking de tempo médio consumido entre as emissoras de TV aberta.



**110%**

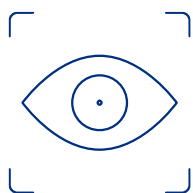
4.

110% foi o aumento na participação de jovens de 12 a 17 anos na comparação do primeiro semestre 2020 x 2021.

## Os destaques continuam ...

Nas comparações entre Q1 x Q2 2021 a audiência de diversas faixas cresceu:

Faixa	Q1	Q2	V(%)
14h-15h	3.576	3.981	+11%
16h-17h	4.534	5.235	+15%
22h-23h	7.186	8.234	+15%
23h-24h	2.830	3.938	+39%
24h-25h	1.723	2.684	+56%



**+10%** no tempo médio assistido



**+6%** na média do prime time

# Ranking Programas:

1º Semestre 2021

Pos.	Gênero	Rat#
1	CAMERA RIT	17.332
2	RIO NA GRACA MAT	12.150
3	SOS DA FE NOT	11.356
4	SHOW DA FE NOT	11.128
5	NOVELA DA VIDA REAL ESPECIAL	10.363
6	FALA AMIGO	9.977
7	IGREJA INT GR DEUS VES	9.633
8	ANO DA LIBERTACAO	9.485
9	IGREJA INT GR DEUS NOT	9.376
10	FATOS EM FOCO	8.589

- Com apenas 2 exibições, o “*Câmera RIT*” continua liderando como programa de **maior audiência** do primeiro semestre de 2021.
- “*SOS da Fé Noturno*” cresceu **12%** na comparação entre Q2 x Q1.
- Outros programas como “*Rio na Graça Mat*” e “*Novela da Vida Real Especial*” que não foram exibidos no Q1 chegaram a ocupar o **top 5** da emissora em todo semestre.
- Apesar de não estarem no top 10, outros programas merecem destaque: “*Entrevista Especial Ves*” (**+83%**) “*Semeando a Fé Not*” (**+66%**), “*Jornal das 22h*” (**+56%**).



Obs: O programa “Pronunciamento” do gênero “Político” não foi contabilizado no ranking por não ser gênero fixo da grade.

# Ranking Gêneros

1º Semestre 2021

Pos.	Gênero	Rat#
1	Auditório	6.964
2	Religioso	5.841
3	Musical	4.759
4	Jornalismo	4.273
5	Outros	3.868
6	Saúde	3.449
7	Culinário	2.560
8	Show	2.516
9	Entrevista	2.350
10	Debate	2.183
11	Reportagem	2.011
12	Infantil	1.341



Auditório foi o gênero de maior audiência do canal com crescimento de **37%** na comparação do Q2 x Q1. O programa **“Movimento Jovem”** foi o responsável por esse resultado e tem deixado o perfil da faixa mais jovem, as maiores participações de audiência são: **35-49 anos (42%) e de 18-24 anos (25%)**



**Religioso** manteve seus patamares na comparação do Q2 x Q1 ocupando a segunda posição do ranking, em virtude do crescimento do gênero Auditório.



Com crescimento mais tímido de Q2 x Q1 (**+5%**), o gênero musical composto pelos programas **“Clip Musical” e “Clip Rit”** ocupa a terceira posição, atrás apenas dos gêneros Auditório e Religioso.



O **Jornalismo** também cresceu: **17%** foi o aumento do consumo do gênero no canal do segundo trimestre para o primeiro de 2021.



Outro destaque é para o gênero **Debate**, este obteve o maior crescimento na comparação de Q2 x Q1 (**+46%**). Resultado este que confirma o sucesso do programa **“Vejam Só”**.

Obs: Os gêneros “Político” e “Não Consta” não foram contabilizado no ranking por não serem gêneros fixos da grade. Como “Outros” estão classificados os interprogramas, períodos entre um programa e outro com mais de 3 minutos.

# Religioso na Band e RedeTV!:

Os programas da RIT mais assistidos por quem assistiu o “Religioso Noturno” (Igreja da Graça) nas emissoras Band e RedeTV! por pelo menos 10 minutos no primeiro semestre de 2021:



## IGREJA DA GRAÇA

Programa RIT	Cov%	Cov#
SOS DA FÉ NOT	29%	848.347
JORNAL DAS 22H	12%	337.317
IGREJA INT GR DEUS VES	10%	296.907

Daqueles que assistiram ao “Religioso Noturno” na Band por pelo menos 10 minutos, 12% também assistiram ao “Jornal das 22h” da RIT, o que representa 337.317 pessoas.



## IGREJA DA GRAÇA

Programa RIT	Cov%	Cov#
SOS DA FÉ NOT	38%	651.912
JORNAL DAS 22H	17%	288.470
SHOW DA FÉ NOT	14%	240.198

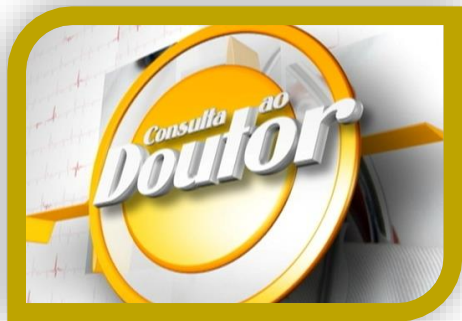
Daqueles que assistiram ao “Religioso Noturno” na RedeTV por pelo menos 10 minutos, 17% também assistiram ao “Jornal das 22h” da RIT, o que representa 288.470 pessoas.

**KANTAR**

**ANÁLISES COMPORTAMENTAIS**



# Análises Comportamentais:



Só utilizo serviços públicos de saúde

**AFIN: 125**

Devido a minha vida agitada, não me cuido como deveria

**AFIN: 123**

Conversou com médico especialista sobre o tema saúde

**AFIN: 150**



Cozinhou U30 dias

**AFIN: 277**

Mídia Social - Desconectados

**AFIN: 185**

TV é a principal fonte de entretenimento

**AFIN: 150**

Moda e Estilo – Interesse Mídia

**AFIN: 176**



Assistiu Shows/Videoclipes Online

**AFIN: 147**

Ouvir Música

**AFIN: 247**

Casa/Decoração – Interesse Mídia

**AFIN: 132**

Mídia Social – Elite Digital

**AFIN: 194**



Futebol – Interesse Mídia

**AFIN: 120**

Finanças/Negócios – Interesse Mídia

**AFIN: 124**

Gosto de marcas tradicionais

**AFIN: 109**

Não gosto de ter dívidas

**AFIN: 116**

# Análises Comportamentais:



Noticiários Internacionais –  
Interesse Mídia

**AFIN: 114**

Usuários Padrão Mídias  
Sociais

**AFIN: 209**

É importante respeitar  
tradições e costumes

**AFIN: 112**



Eu vou sofrer quando meus filhos  
saírem de casa

**AFIN: 119**

É mais importante cumprir o meu  
dever do que aproveitar a vida

**AFIN: 147**

Estou disposto a trabalhar como  
voluntário para ajudar causas  
sociais

**AFIN: 107**



Como gasto meu tempo é mais  
importante que o dinheiro que  
ganho

**AFIN: 115**

Noticiários Internacionais-  
Interesse Mídia

**AFIN: 115**

A cozinha é a parte mais  
importante da minha casa

**AFIN: 108**