

KANTAR

RIT TV

Relatório Analítico – Q1 2021

04/2021



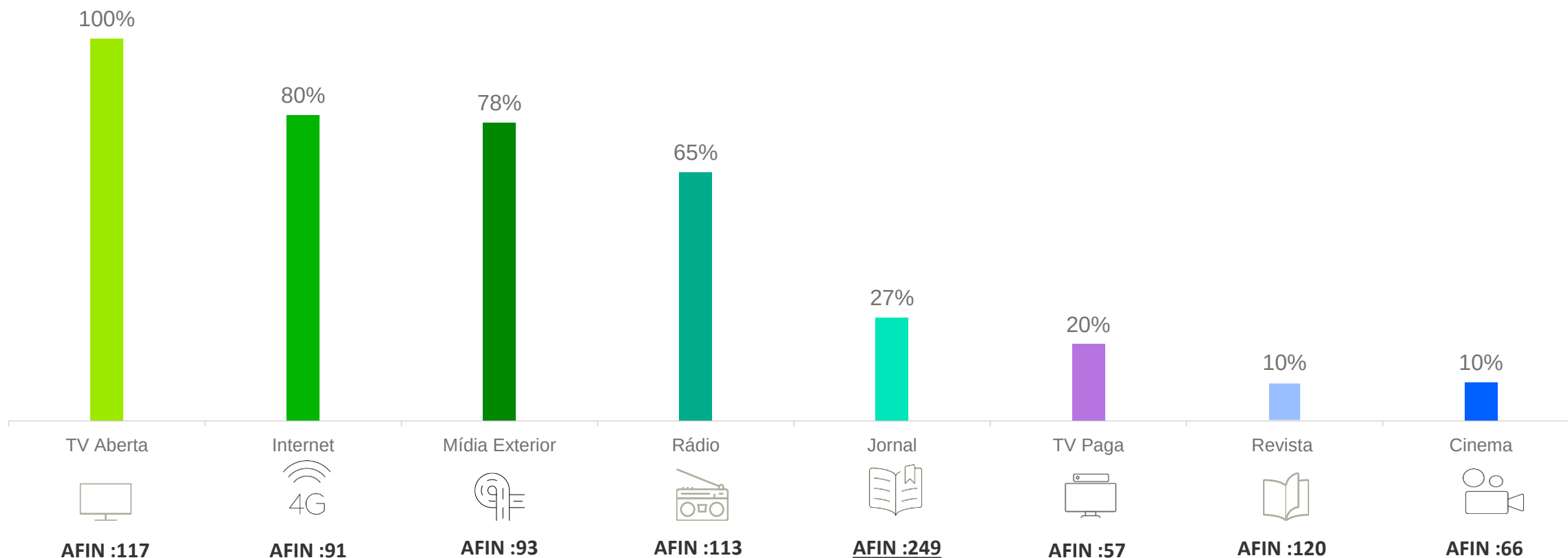
KANTAR

Comportamento do telespectador



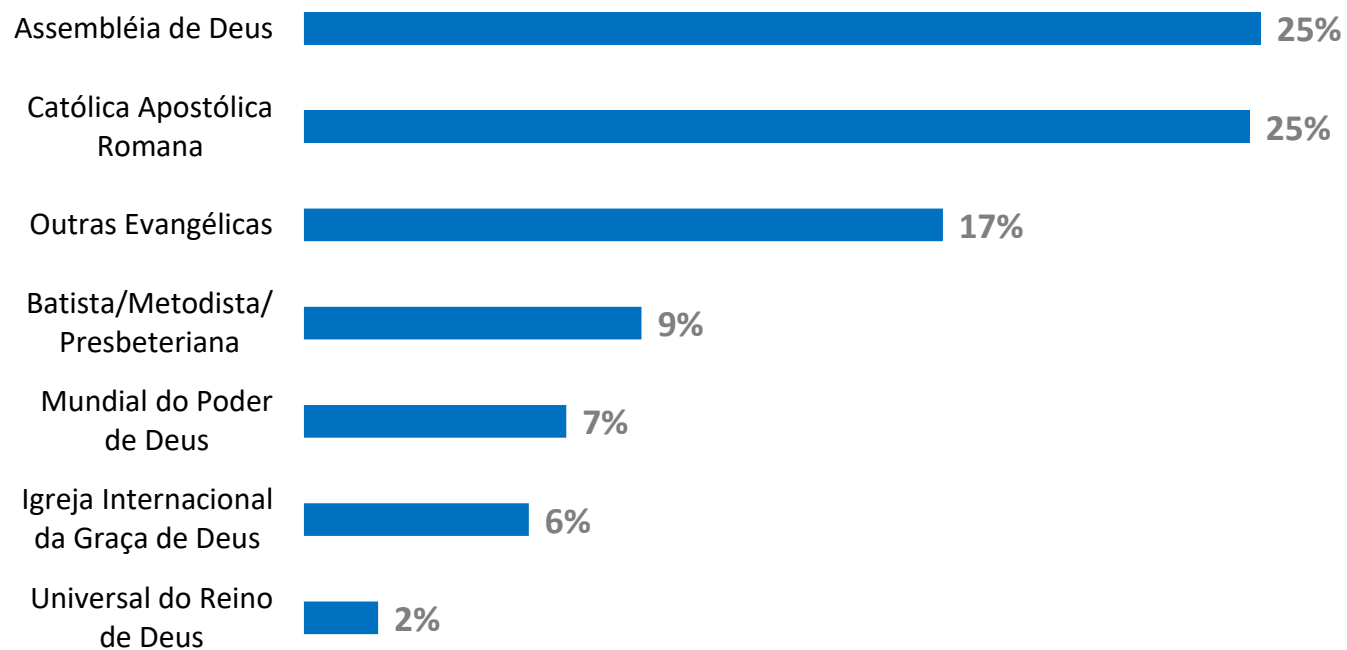
Consumo dos meios

A TV aberta é o meio mais consumido pelos telespectadores RIT. Já o jornal é o meio com maior destaque em afinidade.



Religião

97% dos telespectadores da RIT declararam seguir uma religião:



Igreja Mundial do Poder de Deus
AFIN: 1.119

Igreja Internacional da Graça de Deus
AFIN: 987

Opiniões e Atitudes

O que declaram os telespectadores da RIT em relação ao tema Estilo de vida e Motivações

89%

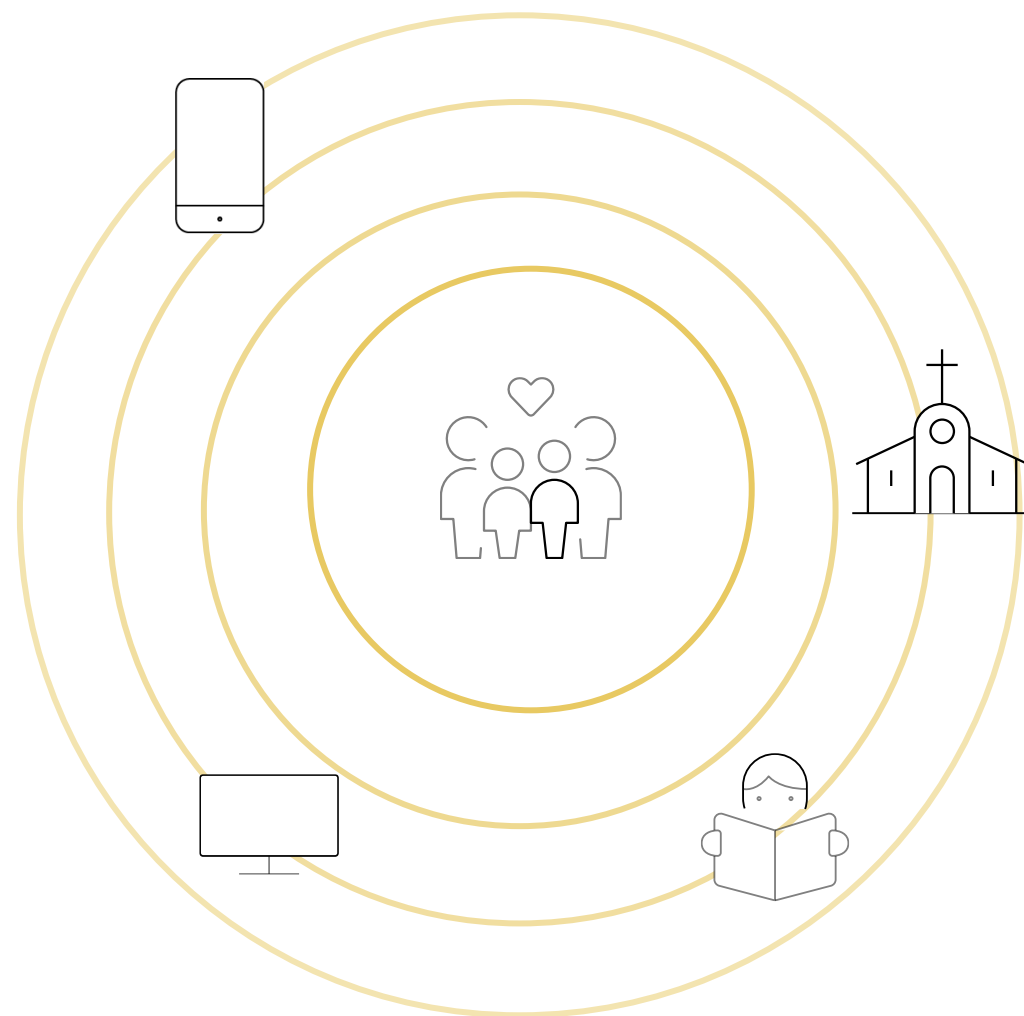
Concordam que é importante estar bem informado

87%

Sente prazer em passar tempo com a família

84%

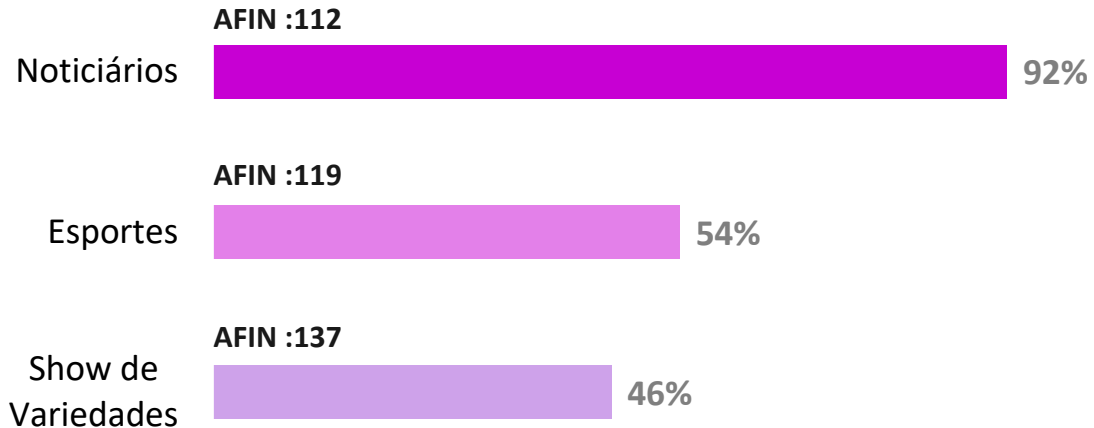
Concordam que a fé é importante para eles



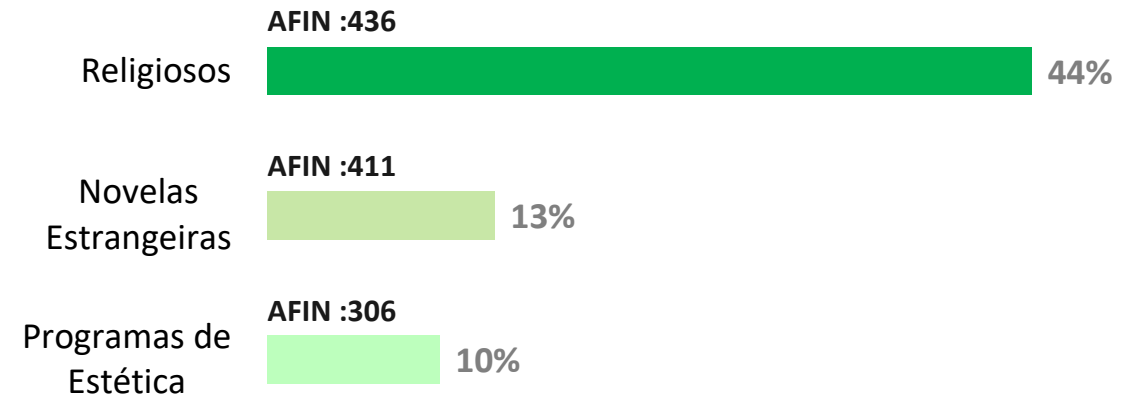
Preferências de Programação - BR

Os gêneros noticiários, esportes e variedades são os de maior penetração entre os telespectadores RIT. Já os programas religiosos aparecem como gênero de maior afinidade (4x), seguido por telenovelas estrangeiras (4x) e programas de melhoria estética (3x).

Penetração (%)

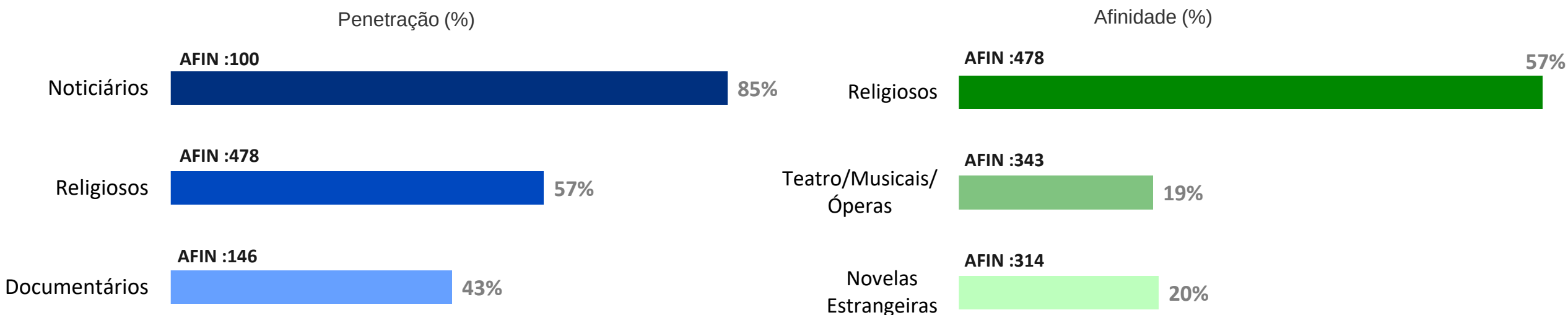


Afinidade (%)



Preferências de Programação - SP

Os gêneros noticiários, religiosos e documentários são os de maior penetração entre os telespectadores RIT em SP. Os programas religiosos são os que possuem maior afinidade com o público, seguido por teatro, musicais/ópera e novelas estrangeiras (exceto América Latina)



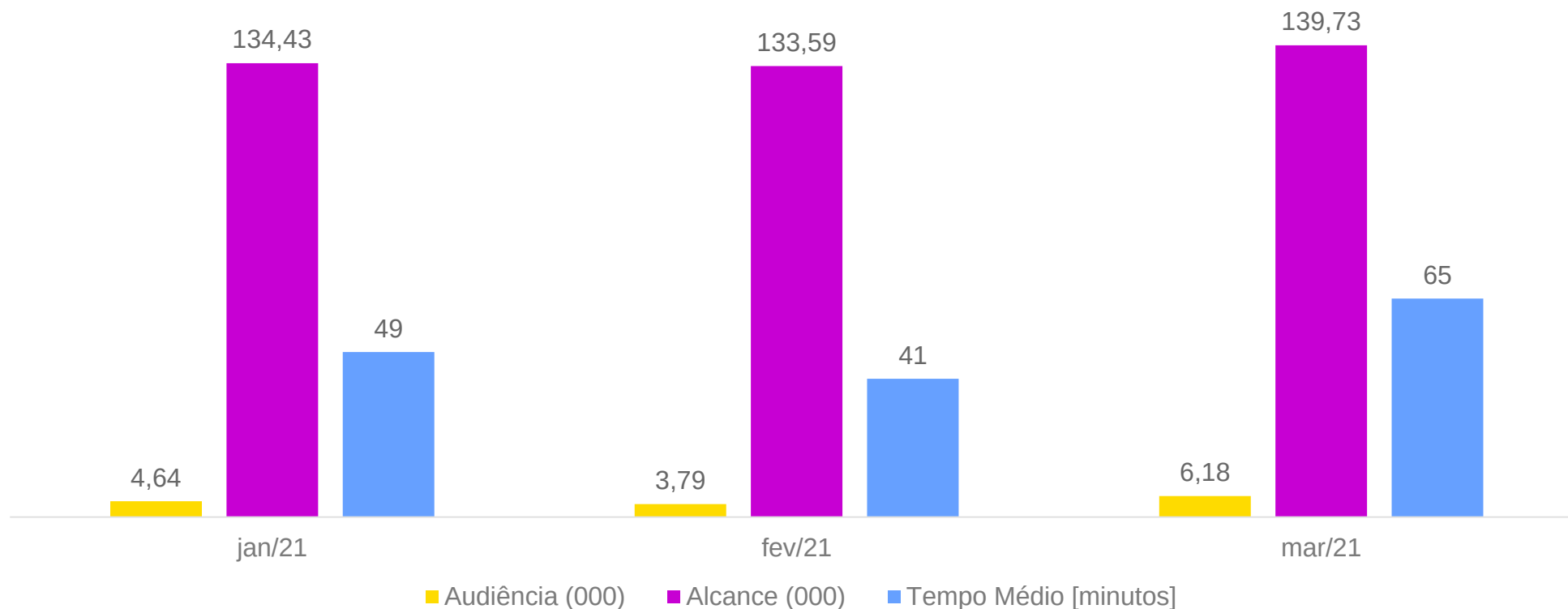
Análises de Audiência



Evolução Mensal 2021 - GSP

O primeiro trimestre de 2021 atingiu média de 4.903 telespectadores por minuto em São Paulo, número **6%** maior do que o mesmo período de 2020.

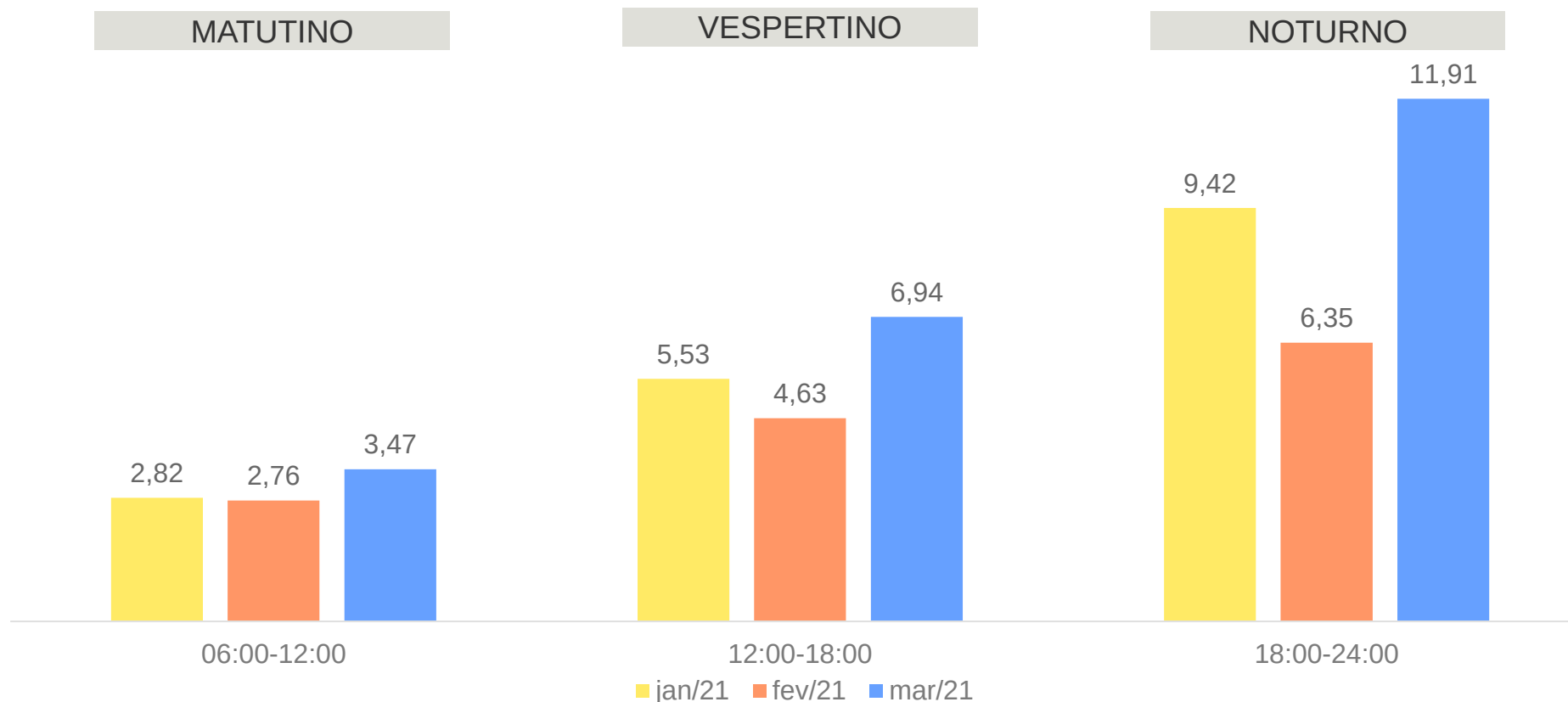
Na evolução mensal é possível observar retração na audiência em fevereiro **(-18%)** principalmente pela queda do tempo médio. Já em março, alcance e tempo médio crescem, resultando num aumento de **63%** da audiência na comparação com o mês anterior.



Audiência por Faixa Horária - GSP

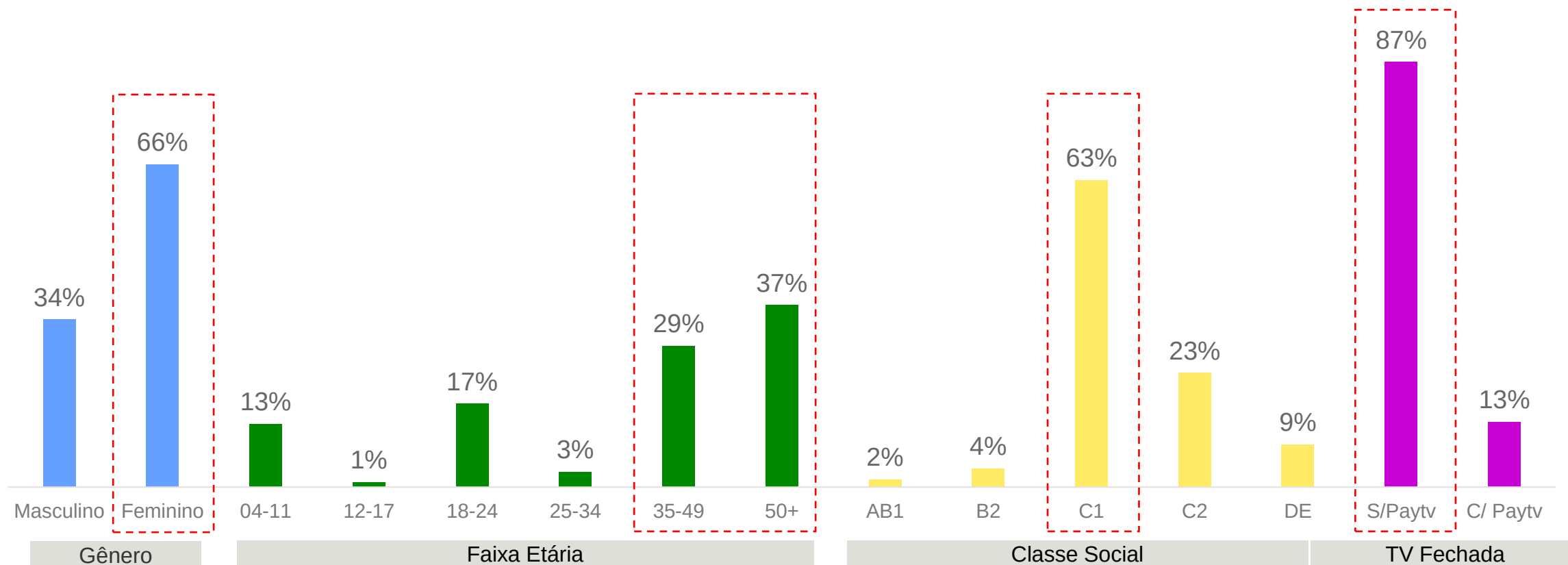
A faixa noturna apresenta maior performance em audiência em todos os meses. Na evolução mensal é possível observar retração em todas as faixas no mês de fevereiro, a maior delas de 18h-24h (- 33%) em que houve queda tanto no tempo médio assistido quanto no alcance da emissora.

Já em março, todas as faixas se recuperam, apresentando resultados superiores aos 2 meses antecedentes. O noturno dessa vez chama atenção pelo salto de (+87%) em relação ao mês anterior.



Perfil Emissora - GSP

O perfil da emissora é composto majoritariamente por mulheres, com forte presença na classe C1, 35+ anos e pessoas sem posse de tv fechada.



Programas de destaque em audiência - GSP

Programas em crescimento: no top 10 dos programas em destaque do primeiro trimestre, apenas 1 não obteve crescimento na comparação de jan x mar. Destaque de 118% de crescimento para o “Igreja Internacional da Graça de Deus Not”. O programa “Camera RIT” com apenas 1 exibição em março no dia 27/03 ocupou a primeira posição do ranking. “Ano da libertação” também é um programa que apenas com 1 exibição ficou no top 10 do trimestre.

Posição no Ranking	Nome Programa	Gênero	Dia de Exibição	Hora Início	Hora Fim	Audiência (000)				Mar x Jan
						Total	Janeiro	Fevereiro	Março	
1	CAMERA RIT	REPORTAGEM	SÁB	15:32	16:01	20,53	.	.	20,53	.
2	PRONUNCIAMENTO	POLÍTICO	TER/QUA	21:00	21:04	20,48	21,27	.	19,41	.
3	SHOW DA FE NOT	RELIGIOSO	SEG A SÁB	18:00	19:00	12,27	13,58	7,77	14,97	+10%
4	IGREJA INT GR DEUS NOT	RELIGIOSO	SÁB/DOM	18:00	18:17	11,95	8,08	10,64	17,63	+118%
5	SOS DA FE NOT	RELIGIOSO	SEG A DOM	19:00	22:31	10,72	10,37	7,27	14,21	+37%
6	FALA AMIGO	RELIGIOSO	SEG A SEX	12:00	13:01	9,95	8,13	10,02	11,54	+42%
7	JORNAL DO MEIO DIA VES	JORNALISMO	DOM	12:16	12:57	9,83	12,30	3,97	.	.
8	FATOS EM FOCO	JORNALISMO	DOM	13:00	13:39	9,50	10,74	6,10	11,29	+5%
9	ANO DA LIBERTAÇÃO	RELIGIOSO	SÁB	09:00	09:15	9,49	.	.	9,49	.
10	IGREJA INT GR DEUS VES	RELIGIOSO	SÁB/DOM	13:40	19:01	9,33	11,39	5,19	10,88	-4%

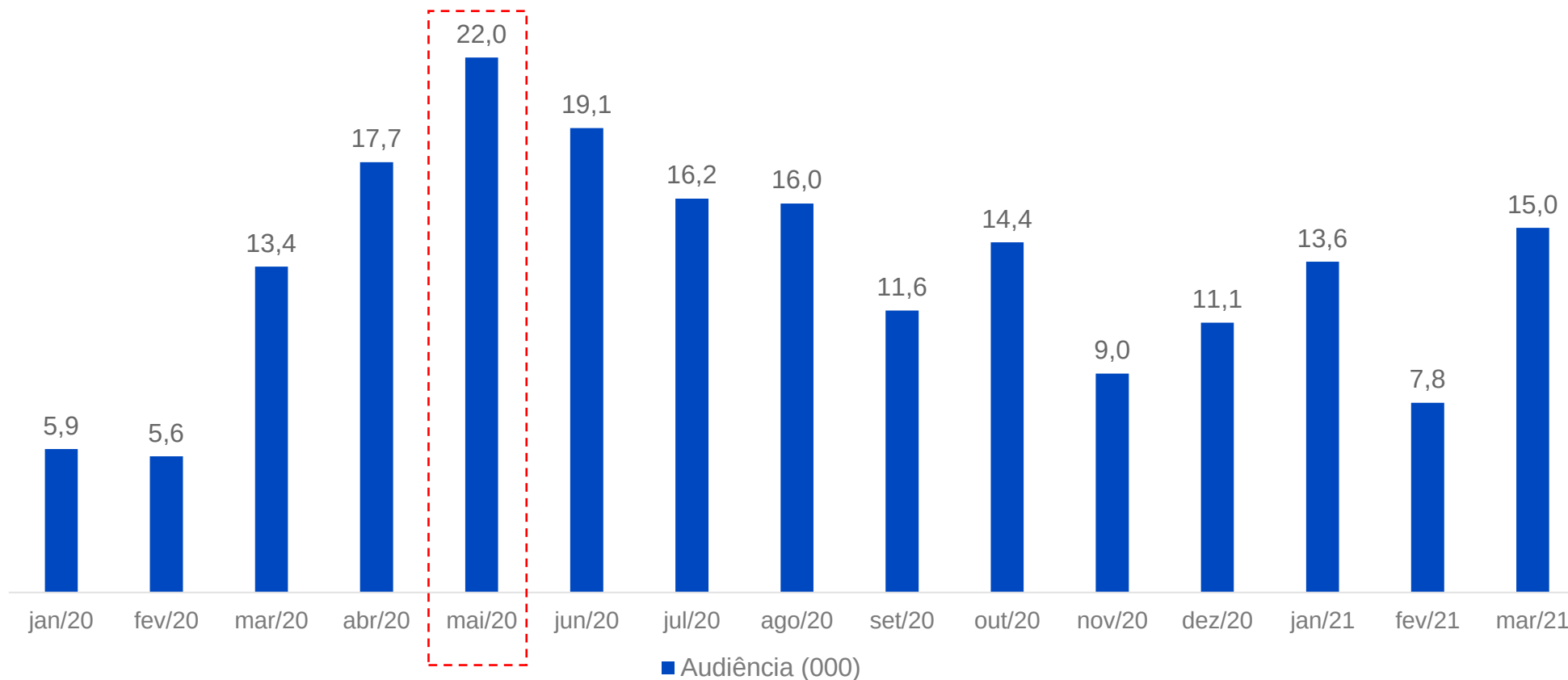


Evolução *Show da Fé* Noturno em São Paulo

O programa *Show da Fé* apresenta curva de crescimento a partir de março/20, atingindo seu pico em maio/2020 com média de 22 mil telespectadores por minuto.

Em 2021, o programa apresenta queda em fevereiro, mas volta a se recuperar em março. A audiência de março/21 é 12% maior que a de março/20.

Já na comparação do primeiro trimestre de 2020 com o mesmo período de 2021, o programa obteve crescimento de 78% em audiência.

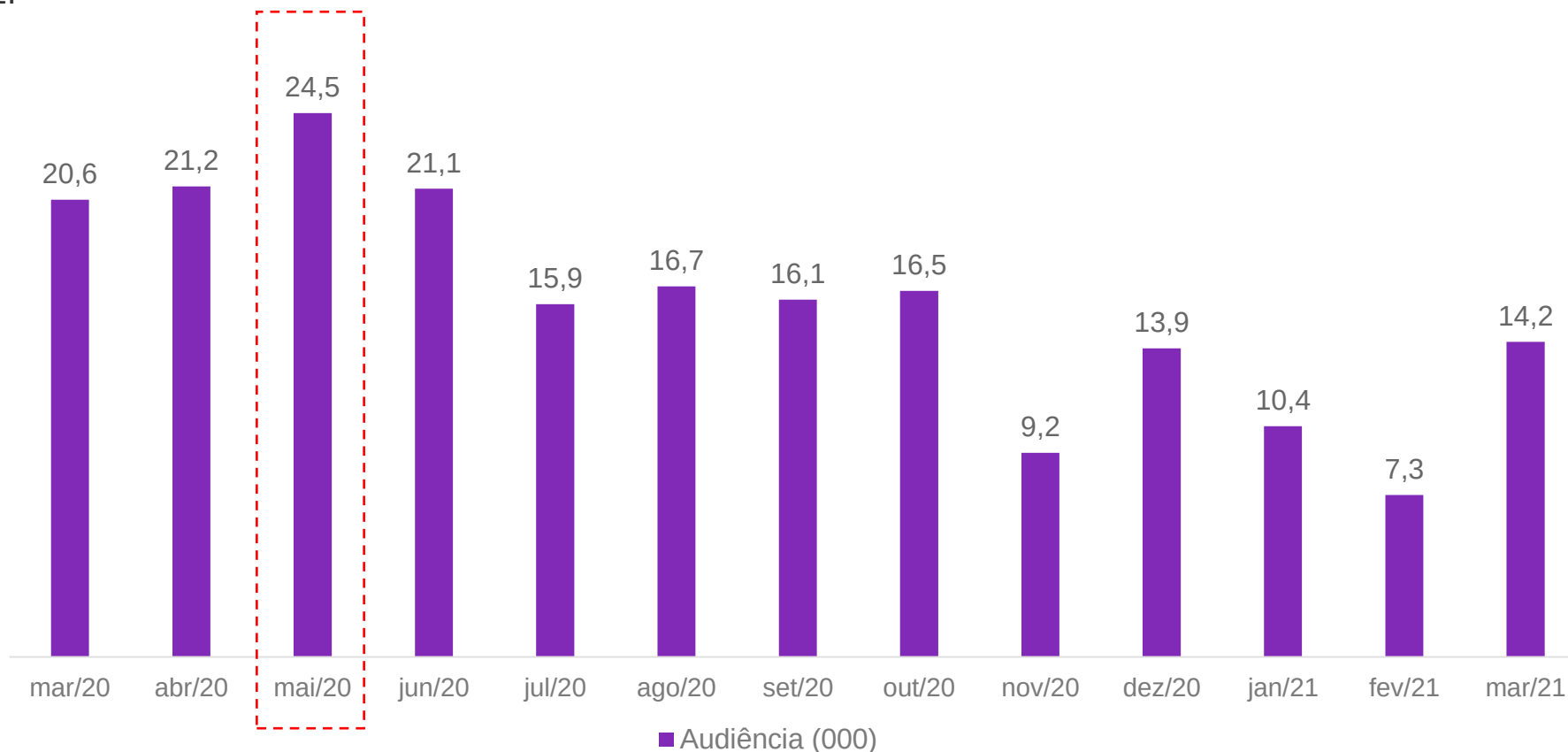


Evolução *SOS da Fé* Noturno em São Paulo



A partir de sua estreia em março/2020, o programa *Sos da Fé* apresentou curva de crescimento até atingir seu pico em maio/2020. Nos meses anteriores a sua estreia, a mesma faixa horária apresentava média de 5.800 telespectadores por minuto.

Do final de 2020 até o início de 2021, o programa obteve patamares menores do que os dos primeiros meses de estreia com tendência a recuperar os índices a partir de março. É importante ressaltar que mesmo com as retrações, o programa ocupou o top 5 do primeiro trimestre de 2021.



Programas mais assistidos dentro da grade por quem assistiu:

- SOS DA FÉ NOT

	Nome Programa	Audiência (%)	Aff% [Total Indivíduos]
1	CAMERA RIT	5,51	5.514
2	SHOW DA FE NOT	3,35	5.621
3	IGREJA INT GR DEUS NOT	2,90	4.996
4	FALA AMIGO	2,73	5.649
5	ANO DA LIBERTACAO	2,68	5.820
6	JORNAL DO MEIO DIA VES	2,53	5.291
7	IGREJA INT GR DEUS VES	2,42	5.345
8	SHOW DA FE VES	2,34	5.467
9	FATOS EM FOCO	2,24	4.861
10	HORA DA GRACA DE DEUS VES 2	2,15	5.526

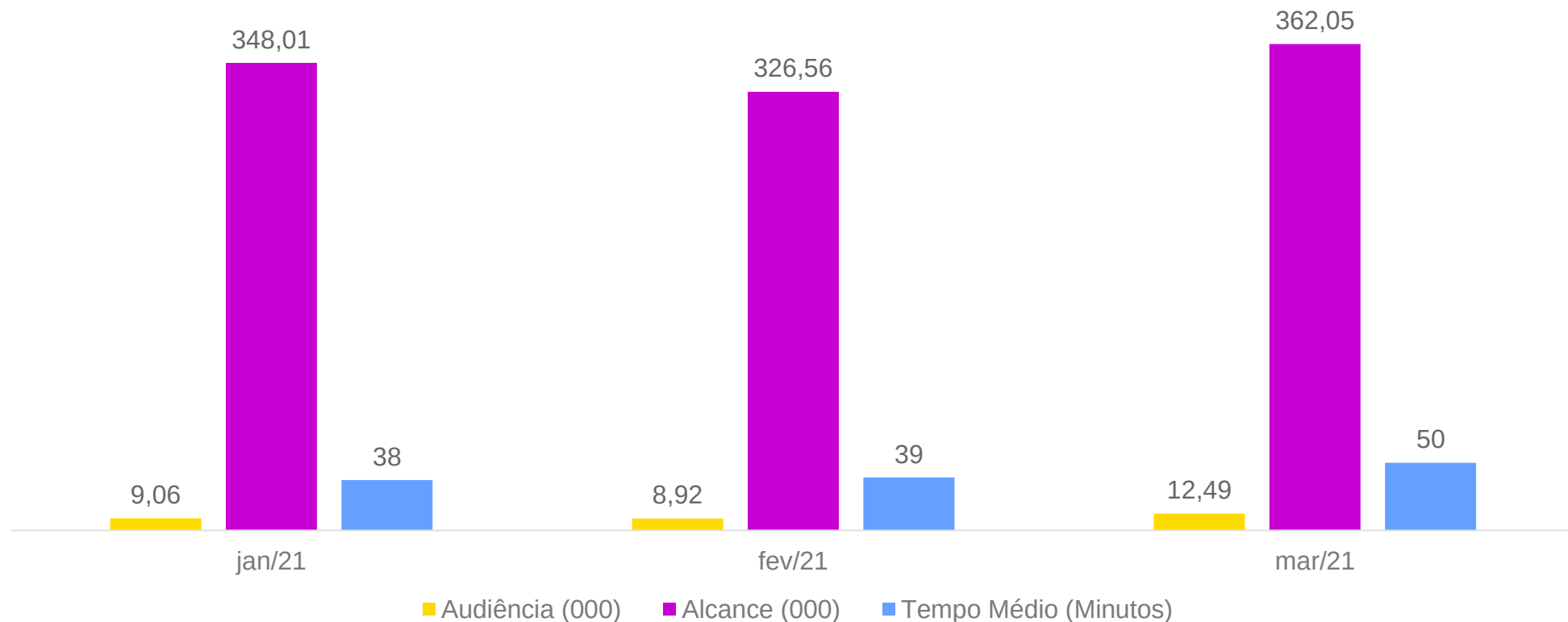
- SHOW DA FÉ NOT

	Nome Programa	Audiência (%)	Aff% [Total Indivíduos]
1	CAMERA RIT	12,99	13.005
2	ANO DA LIBERTACAO	6,38	13.818
3	SOS DA FE NOT	6,16	11.809
4	IGREJA INT GR DEUS NOT	5,95	10.236
5	IGREJA INT GR DEUS VES	5,16	11.363
6	SHOW DA FE VES	4,90	11.412
7	FATOS EM FOCO	4,73	10.247
8	FALA AMIGO	4,65	9.619
9	SOS DA FE VES	4,42	13.342
10	JORNAL TODA HORA VES	2,25	11.220

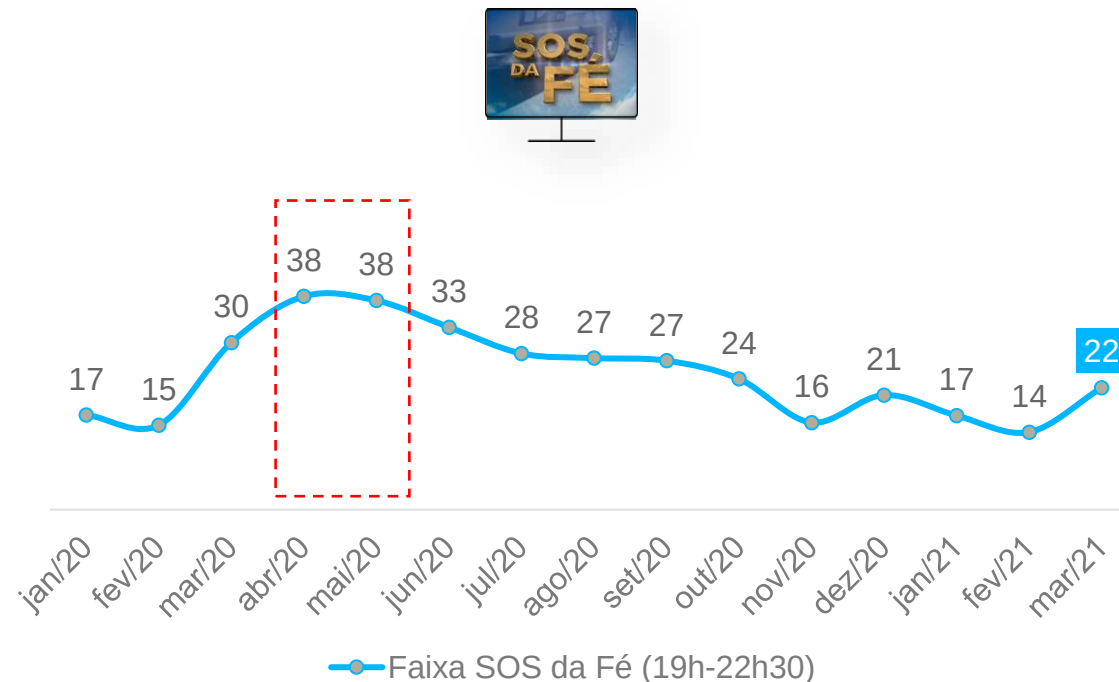
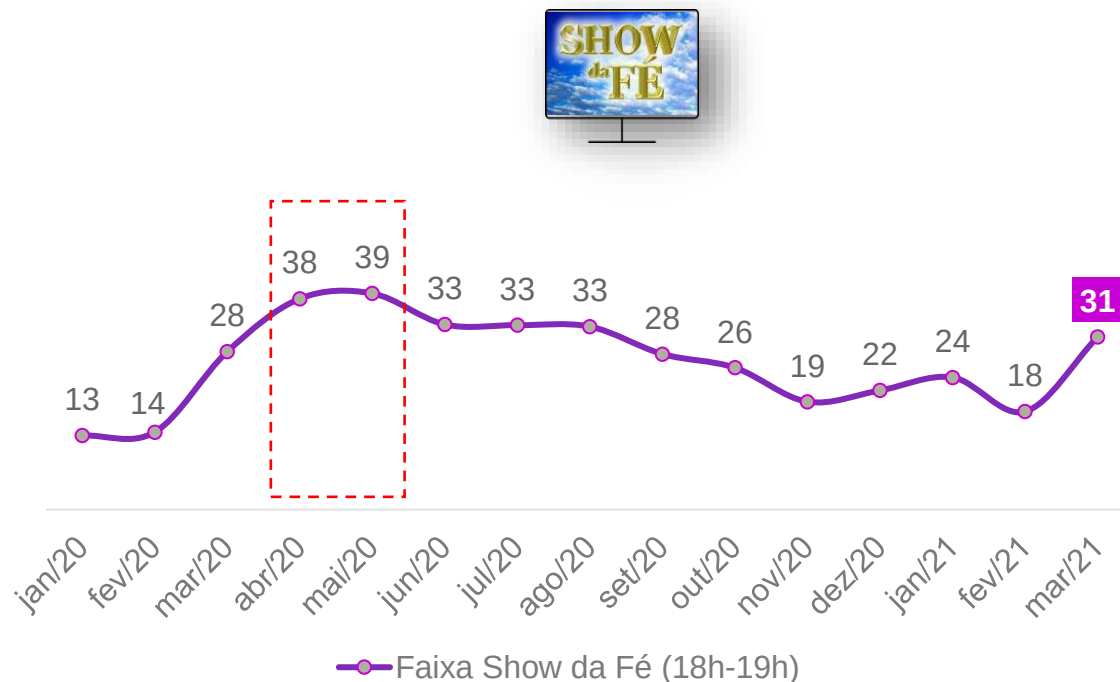
Evolução Mensal 2021 - RM

O primeiro trimestre de 2021 no Nacional tem comportamento similar em fevereiro ao de SP com leve retração (-2%) no índice de audiência.

Já em março, alcance e tempo médio crescem, resultando num aumento de 40% da audiência na comparação com o mês anterior.

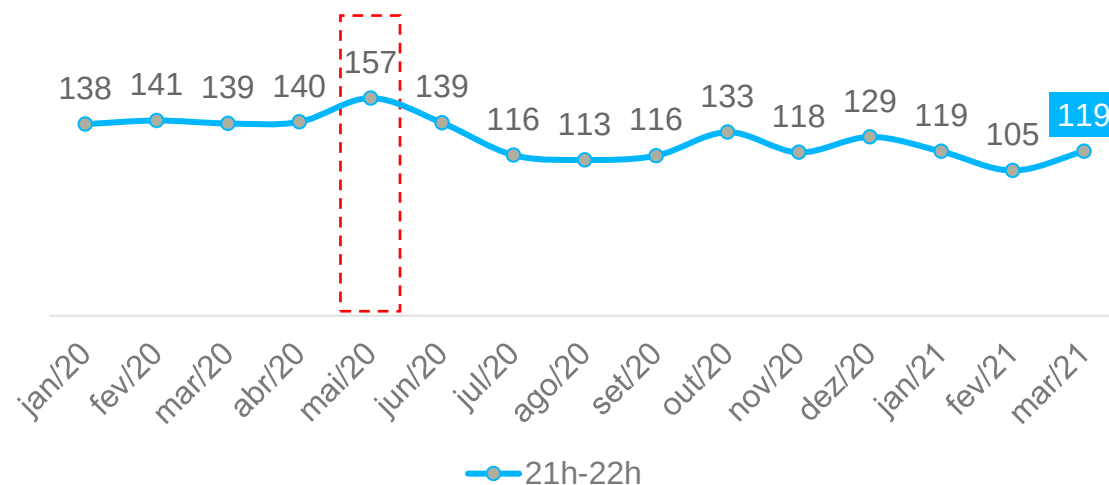
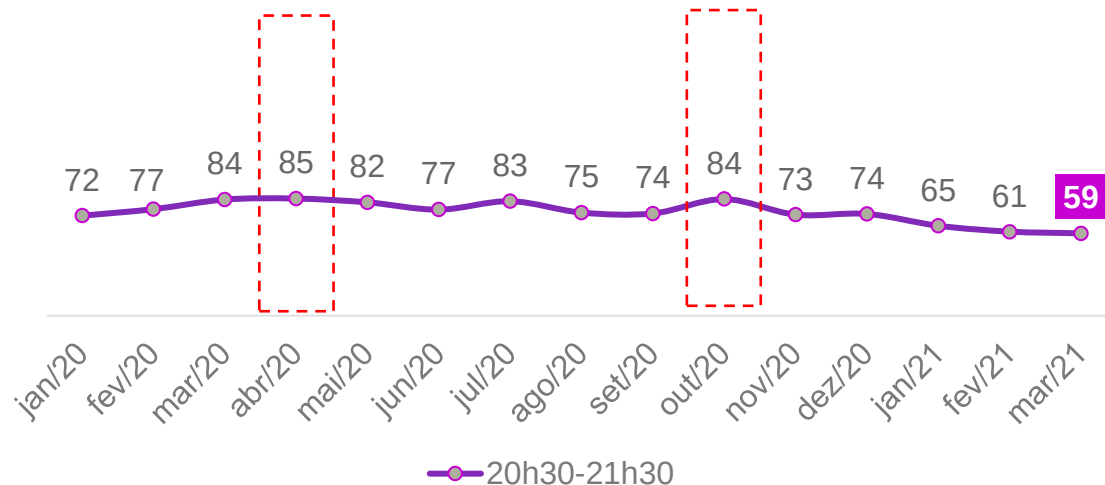


Evolução de audiência faixas “SOS da Fé” e “Show da Fé” no Nacional



Comportamento similar das faixas dos programas *Show da Fé* e *SOS da Fé* que apresentaram curva de crescimento atingindo seu pico entre os meses de abril e maio/20. Após patamares de estabilidade apresentam tendência de retomada aos altos padrões a partir de março/21.

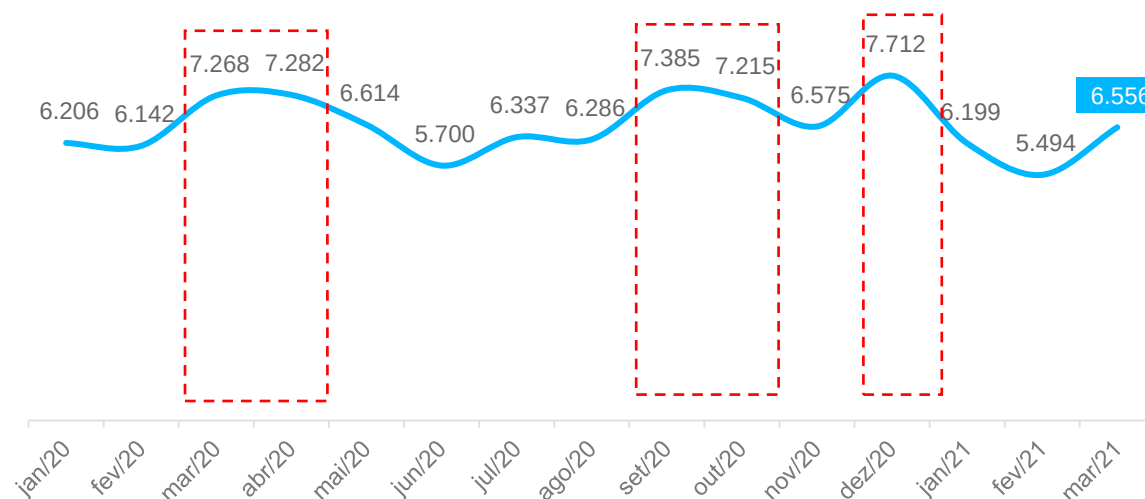
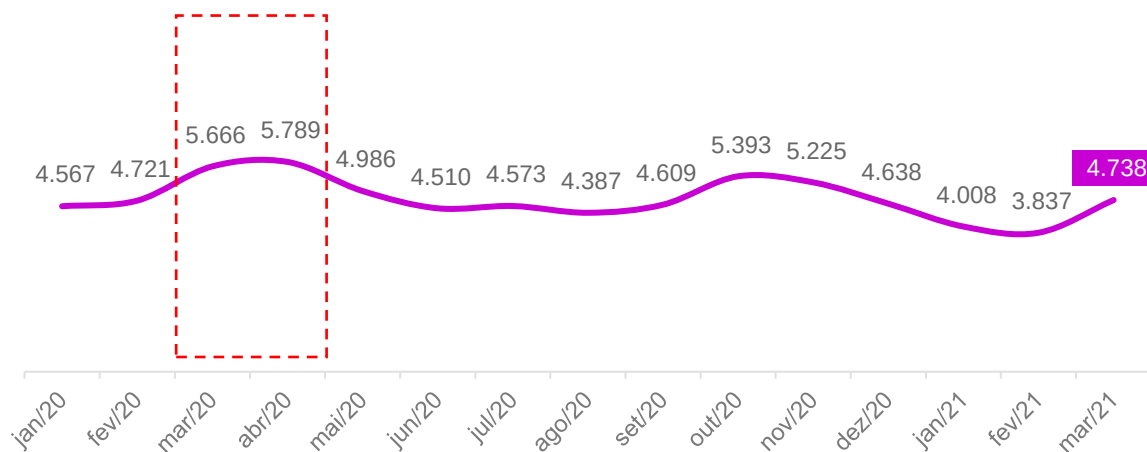
Faixa Religioso Noturno na RedeTV e TV Band (Audiência):



A faixa do Religioso Noturno na RedeTV apresentou maior pico em abril e se manteve em patamares altos até o final do ano. Em 2021, o programa vem apresentando leve queda no primeiro trimestre.

Já na Band, o programa apresentou crescimento no início de 2020 até o pico em maio e a partir do segundo semestre sofreu mais oscilações, já em março/21 o religioso mostra recuperação.

Faixa Religioso Noturno na RedeTV e TV Band (Alcance Acumulado):



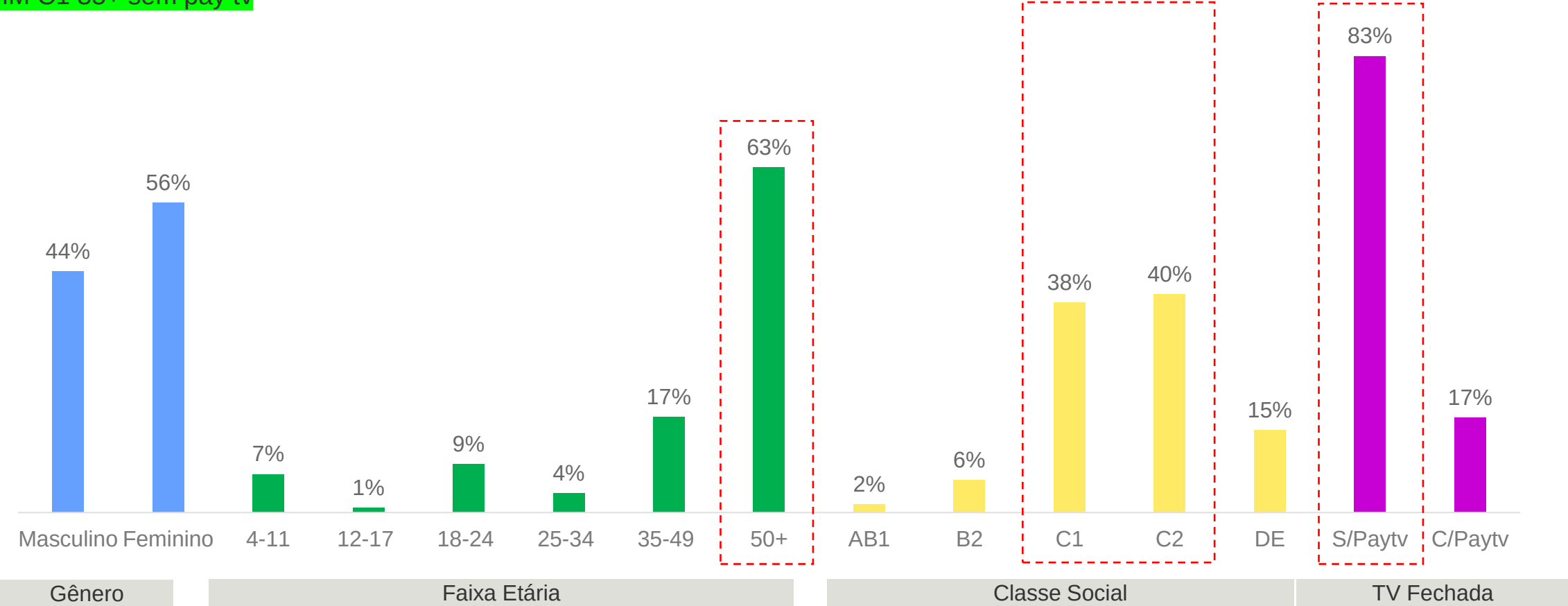
A faixa Religioso na RedeTV apresentou picos nos meses de março e abril/20 alcançando médias próximas às 6 milhões de pessoas diferentes. No segundo semestre de 2020, esses números tiveram retração e voltam a se recuperar em março/21, após queda nos primeiros meses do ano.

Já a Band apresentou mais picos ao longo de 2020 atingindo mais de 7 milhões de pessoas diferentes em 5 meses de 2020 e manteve os demais meses próximos aos 6 milhões com menos oscilação que a RedeTV.

Perfil Emissora - RM

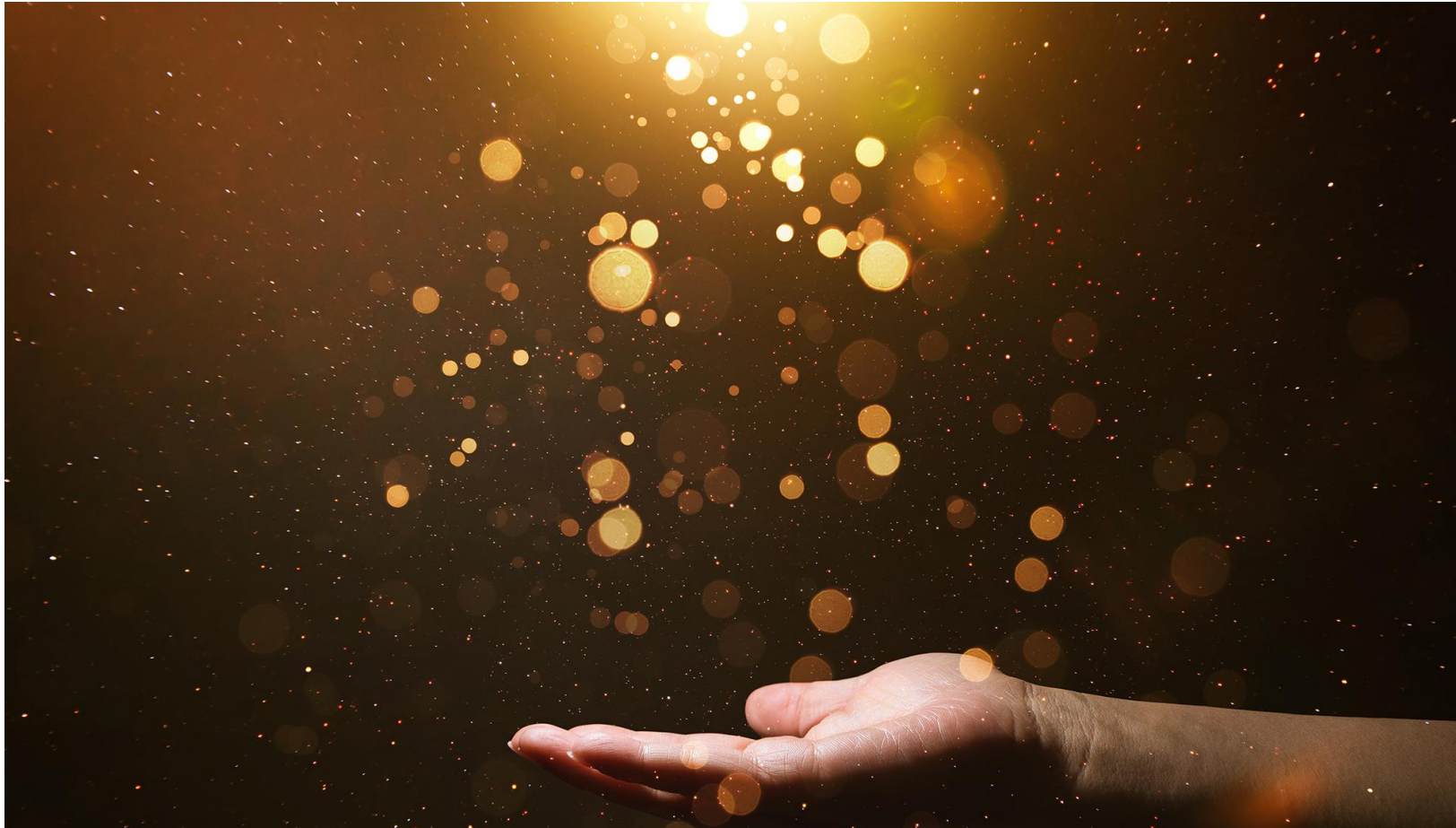
O perfil da emissora tem um equilíbrio maior entre homens e mulheres no Nacional, com forte presença também na classes C, sem pay tv e dos 50+ anos

SP: MM C1 35+ sem pay tv



KANTAR

Insights e
Oportunidades



Insights e Oportunidades:

- A RIT em crescimento: Índices do primeiro trimestre de 2021 superiores ao mesmo período do ano anterior;
- Público Fiel: Tempo Médio da Emissora (52 min)
- Sucesso dos programas “Show da Fé” e “SOS da Fé” com tendência a volta a patamares altos a partir de março/21
- Oportunidades para mix com novos gêneros na grade de Programação (TGI)