



Presentación

Junio 2023

Superintendência Comercial

RIT

20 años marcando la diferencia

Nuestra História

RIT – Red Internacional de Televisión nació en 1999, en la ciudad de Dourados, MS, con la misión de ser la TV que marca la diferencia. Basada totalmente en valores cristianos, siempre ha dirigido su programación a las buenas noticias a través d su centro de periodismo, donde los periodistas siempre tienen el carácter de Prestación de Servicio, Utilidad Pública, Fomento del emprendimiento, además de traer hechos de la realidad, pero sin dejar de apuntar mensajes de esperanza. Dentro de esta visión, también trae en su grilla de programación,

Superintendência Comercial



contenido cristiano, pero que complazca el corazón de la audiencia, sin importar su religión, a través de los programas producidos por el Núcleo de Fé.

Su programación también cuenta con contenidos variados, como cocina, programas infantiles y juveniles, programas musicales con repertorio góspel. Todo este contenido se centra en el núcleo del entretenimiento.

Sí, RIT a lo largo de su historia ha hecho la diferencia al descartar de su programación la violencia, la inmoralidad, el pesimismo, entre otros que son nocivos para el alma humana.

Superintendência Comercial



El resultado de ese trabajo es que hoy estamos en todo el territorio nacional, con la aceptación de un público calificado, donde el 46,9% pertenecía a las clases A y B, según el IBOPE.

Gracias a Dios, y de la mano de su visionario Fundador, el Dr. R R Soares, se hizo realidad este proyecto denominado RIT, siendo desde entonces una emisora siempre fiel a los principios cristianos que la guiaron, integrada por un equipo de profesionales de calidad, y una calificada y público formador de opinión.

¡RIT siempre será la televisión que marca la diferencia !

Superintendência Comercial



La importancia de RIT radica en la capacidad de comunicarse con todo el mercado del evangelio, equipado con credibilidad y coherencia a lo largo de su programación. Estación de televisión con señal abierta, que cubre todo el Territorio Nacional y el 70% del Planeta, con una programación altamente diversificada. Cobertura geopolítica del 50,48% de la población brasileña, que representa alrededor de 106 millones de personas en todo el país, según ANATEL - (conjuntos de estaciones SeAC)

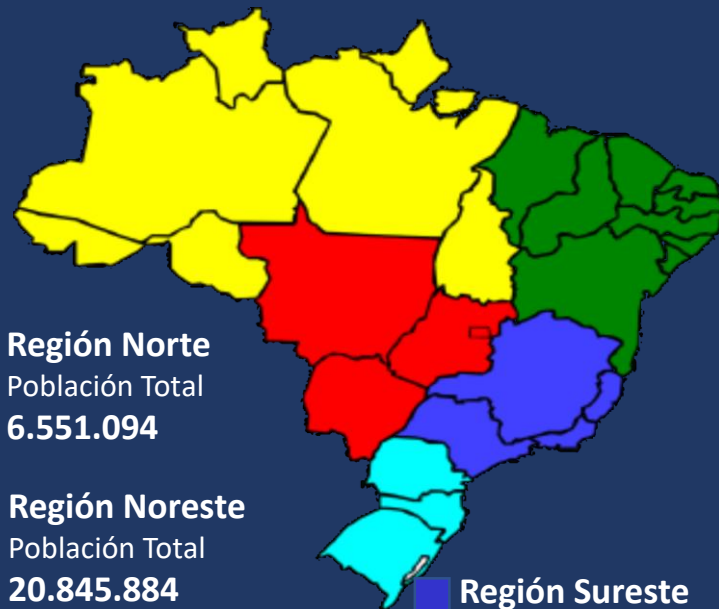
Superintendência Comercial

FUENTE: www.ibge.gov.br/ el Boletín Oficial el 28 de agosto de 2015).



Superintendência Comercial

Población alcanzada



Región Norte
Población Total
6.551.094

Región Noreste
Población Total
20.845.884

Región del Medio Oeste
Población Total
6.187.563

Región Sureste
Población Total
67.993.092

Región Sur
Población total
4.505.214

Total: 106.082.847



CÓMO ACCEDER A RIT

RIT está en 289 canales abiertos en todo el país, en los operadores NET SP (12), NET BH (15), NET MANAUS (08), SKY (03), en todos los operadores con sistema DTH como VIVO TV (canal 235), CLARO TV (canal 131), OI TV (canal 138), CTBC (canal 715)*, además de antenas parabólicas, e Internet.

También se puede acceder a RIT en tiempo real a través de las redes sociales

facebook



Superintendência Comercial



Superintendência Comercial

PROGRAMACIÓN

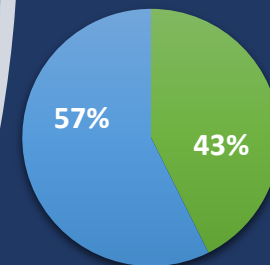
RIT cuenta con un programa diversificado, las 24 horas, con contenido periodístico, entretenimiento, fe, infantil, deportivo, entre otros.

756.612 INDIVIDUOS
DIFERENTES LOGRADOS EN
MAYOR SP*, en **Junio de 2023**,
según datos del IBOPE.

Perfil del espectador

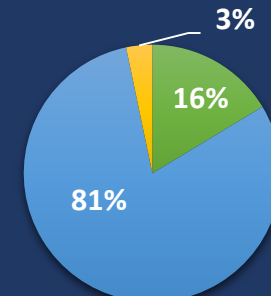
57% de las mujeres; el 10% en el grupo de edad de 35 a 49 años; y 16% presente en la Clase AB. (Junio 2023)

Género



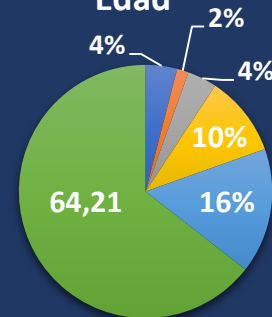
■ Homem ■ Mulher

Clase Social



■ A e B ■ C ■ D e E

Edad



■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 25 a 34
■ 35 a 49 ■ 50 a 59 ■ 60 ou mais

Superintendência Comercial



"El camino de los justos es como la luz del amanecer, brilla más hasta que es el día perfecto" Pr 4:18

¡Sed muy bendecidos!



20 años marcando la diferencia

Superintendência Comercial